

Mitgliederversammlung 2020

Protokoll

Zeit: 28.06.2020, 12-13 Uhr (MEZ)
Ort: Taimerhofstr. 15, 81927 München und via Zoom als Videokonferenz
Teilnehmer: Verena Streitferdt; Anita Streitferdt; Tobias Streitferdt;
Erika Lunkenheimer; Bernd Lunkenheimer; Gabriele Reichert; Julia Reichert, Andrea und Oliver Rocholl, Alfred Mair, Brigitta Franchetti, Hansjürg Moser, Lothar Streitferdt, Berenike Leonhard

Begrüßung durch den Vorstand

Tobias Streitferdt, der 1. Vorstand, begrüßte die teilnehmenden Mitglieder und stellte die Tagesordnung der Sitzung vor.

Wahl eines Schriftführers / einer Schriftführerin

Zum Schriftführer wurde Oliver Rocholl ernannt.

Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung und der Beschlussfähigkeit der Mitgliederversammlung

Der Vorstand stellte die ordnungsgemäße Einberufung der jährlichen Mitgliederversammlung fest. Die Einladungen waren am 23.05.2020 per Email versendet worden. Die Beschlussfähigkeit der Versammlung wurde gemäß den Statuten der Vereinssatzung festgestellt.

Entgegennahme des Jahresberichts für das abgelaufene Geschäftsjahr

- Zielsetzung des Vereins bleibt unverändert, ebenso die Anerkennung als gemeinnütziger Verein

- Anzahl der Mitglieder ist um eins gesunken (Ralf Oberländer hat den Verein verlassen). Somit hat der Verein aktuell 32 Mitglieder.
- Vereinsorgane sind unverändert in Struktur und personeller Besetzung (vgl. S. 6 der gezeigten Präsentation).
- Der vorgestellte Finanzbericht 2019 weist eine gesunde Finanzlage des Vereins aus. Die höchste außerordentliche Ausgabe beglich eine Rechnung der Online Agentur Wirth & Horn Informationssysteme GmbH im Zusammenhang mit der Überarbeitung der Webseite.
- Außerordentliche Einnahmen vor allem dank der großzügigen Spende von Bernd Lunkenheimer zu verzeichnen (Ergebnis seines Spendenaufrufs im Rahmen seiner Geburtstagsfeier)
- Ausführliche Informationen zu Einnahmen/Ausgaben sowie zur allgemeinen Finanzlage wurde auf den Seiten 7-10 der gezeigten Präsentation zu finden.

Vereinsaktivitäten 2019

Verena Streitferdt gab einen Überblick der Vereinsaktivitäten und der Öffentlichkeitsarbeit in 2019. Folgende Themen wurden dabei erläutert, einen ausführlichen Bericht kann der vorgestellten Präsentation auf den S. 11ff entnommen werden:

- Sichtbarkeit der Websites durch SEO (Search Engine Optimization) und Verwendung von Analytics Tools erhöht
- Social Media Aktivitäten auf Instagram und Facebook fortgesetzt
- Öffentlichkeitsarbeit in Form von Interviews mit Rollstuhlreisenden für Websites durchgeführt, allerdings konnten keine neuen Veröffentlichungen oder Vorträge realisiert werden
- Im Bereich des Online-Marketings konnten eine Linkdatenbank zur Vernetzung mit Partnern und weitere , existierende Inhalte auf die Website gebracht werden
- Als neues Reiseziel konnten die Philippinen beschrieben werden
- Die Vernetzung mit anderen Organisationen wurde mit der Gründung des "Accessible Travel Network" deutlich erweitert. Regelmäßiger Austausch ist etabliert und für November 2020 ist eine virtuelle Konferenz in Planung
- Die Beratung von Rollstuhlreisenden für Besuche in Bali wurde weiterhin aktiv unterstützt

Herausforderungen durch COVID19

Die COVID19 Pandemie und die daraus resultierenden Auswirkungen sowohl auf Reisen im Allgemeinen als auch auf den Reisen mit Rollstuhl e.V. im Speziellen wurden unter allen Versammlungsteilnehmern ausführlich diskutiert:

- Aufrechterhaltung der Vereinsaktivitäten auch im Hinblick auf das eigentliche Kernziel gestalten sich in den letzten Monaten schwierig bis unmöglich.
- Reisen, insbesondere Fernreisen werden nach Einschätzung der Teilnehmer auf längere Zeit von starken Einschränkungen begleitet sein

- Die Rolle von Reisen mit Rollstuhl e.V. ist daher aktuell eingeschränkt und befasst sich mit der Ergänzung von Reiseimpressionen auf der Website, um das Durchhalten in der Community leichter zu machen. Ferner wird die Zeit für die Vernetzung mit anderen Organisationen, vor allem dem Accessible Travel Network genutzt
- Weitere Ideen für die Positionierung bzw. Aktivitäten des Vereins wurden schlagwortartig gesammelt und in nächster Zeit weiter ausgearbeitet:
 - ◆ individualreisen in der näheren Region mehr promoten (keine Pauschalreisen)
 - ◆ Nachhaltiges Reisen, Bergreisen (z.B. Kontakt zu Alpenverein), Wassersport (Segeln, Tauchen etc.) behandeln
 - ◆ Bislang weniger fokussierte Regionen und deren Angebote/Aktivitäten beleuchten, z.B. Mecklenburg-Vorpommern (Infos von Berni) und die Schweiz (Julia)
 - ◆ Als Maßnahmen könnten Interviews & Beiträge dazu gestaltet werden, die Serie “Exotisches Reisen zuhause” aufgelegt werden oder eine Plattform geboten werden, auf der Mitglieder Ihre Reiseerlebnisse selber aufbereiten und veröffentlichen können

Planungen 2020

- Die aktuell verfolgte Mission bei unveränderter Vision sind auf den S. 28. Und 29 der gezeigten Präsentation en detail nachzulesen
- Konkret angestrebt wird
 - ◆ die weitere Erhöhung der Sichtbarkeit der Website
 - ◆ mehr personelle Ressourcen für die Aufgaben rund um Social Media, Öffentlichkeitsarbeit und Online Marketing anzuheuern
 - ◆ intensiv mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten
 - ◆ die Vernetzung mit anderen Organisationen voranzutreiben

Schrittführer: Oliver Rocholl, 29.06.2020